



#BornSocial

6ème édition, rentrée 2021-2022



Notre approche

- **Mesure** :
 - Partenariat avec l'association Génération Numérique (échantillon avec quotas de 2k répondants de 11 et 12 ans)
- **Ecoute** : Interviews vidéo de jeunes utilisateurs.
- **Documentation** : Illustration par des données et contenus publics.





[aiphy](#)

Les moins de 13 ans de 2021,
nés après 2008, c'est-à-dire
dans un monde avec
YouTube ou Facebook...

#SocialMediaNative
#2010



Les objectifs de l'étude

- Dresser le portrait d'une génération née avec les médias sociaux, qui n'est même pas censée avoir le droit de s'y inscrire
- Les écouter, Apprendre, Décrypter leurs usages
- Comprendre leur appréhension de la communication et du marketing digital, leurs attentes

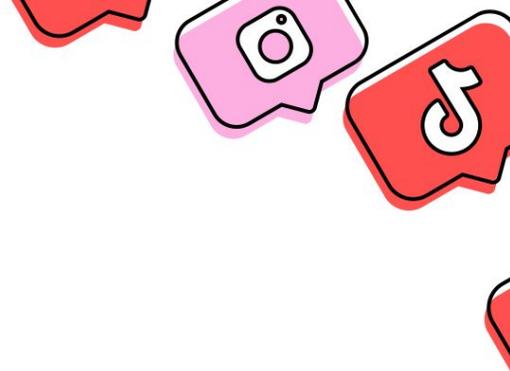


Les sujets traités

1. Equipement & Consommation média
2. Inscription et présence sur les médias sociaux
3. Usages par plateforme
4. Kids Privacy
5. Relation aux marques
6. Conclusions



1. Equipement & Consommation média



Équipement préféré ?

Le smartphone, premier écran de connexion pour les enfants.

Suivi par :

- l'ordinateur (26%)
- la tablette (7%)

Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à Internet ?

/ 64%

De réponses "smartphone"

Source : CREDOC, traitement heaven de data.gouv.fr/fr/datasets/barometre-du-numerique/, données 2020, échantillon de 34 enfants de 12 ans.



La régulation des parents ?

Une courte majorité de parents régule la consommation d'Internet de leurs enfants.

La régulation du temps passé à "téléphoner et envoyer des SMS" est l'item qui a le plus progressé entre 2014 (31%) et 2020 (48%) mais reste inférieur à la régulation des jeux vidéo(58%), de la TV(56%), Internet(57%).

*Avez-vous mis en place des règles concernant vos enfants qui limitent **le temps qu'ils passent à utiliser internet** ?*

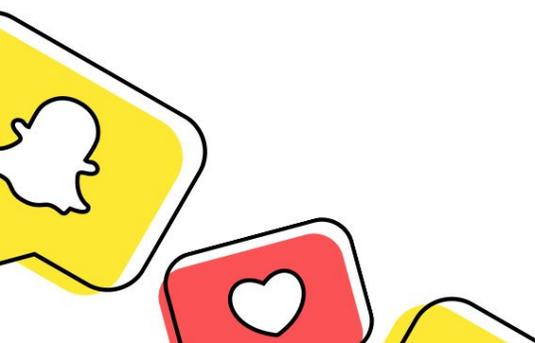
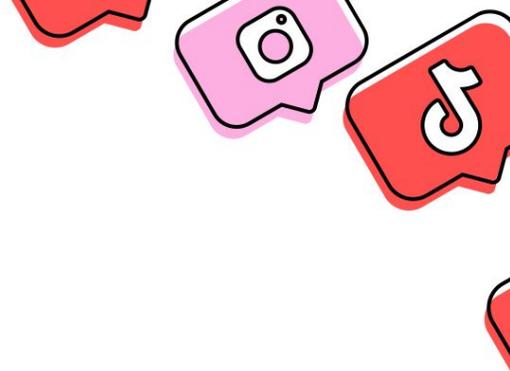
/ 57%

De réponses « oui », + 8 pts entre 2014 et 2020

Source : ARCEP, traitement heaven de data.gouv.fr/fr/datasets/barometre-du-numerique/, données 2014 & 2020

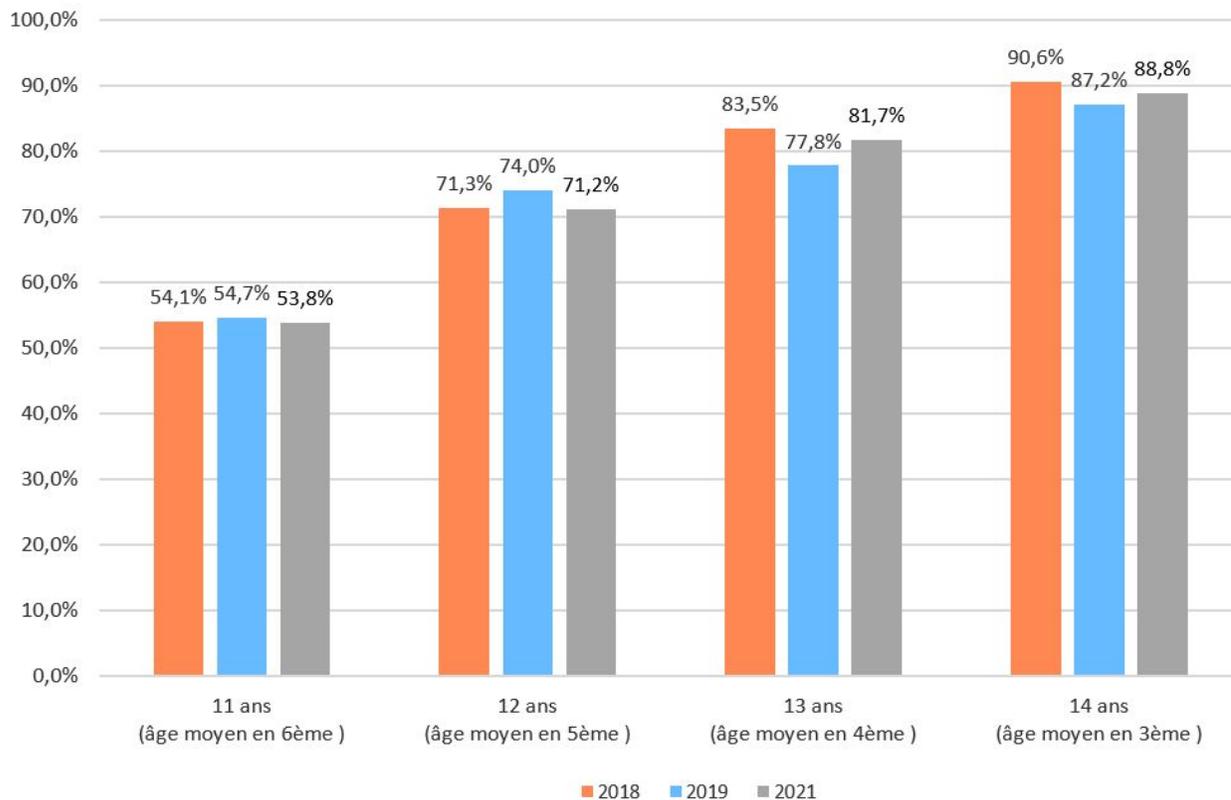
Avez-vous mis en place des règles concernant vos enfants qui limitent le temps qu'ils passent à jouer à des jeux vidéo/à regarder la télévision / qu'ils passent à utiliser internet / qu'ils passent à téléphoner ou envoyer des SMS ? ?

2. Inscription et présence sur les médias sociaux



Des taux d'inscription très stables

Taux d'inscription aux réseaux sociaux / âge



Depuis plusieurs années, le taux d'inscription reste très similaire en fonction de l'âge.

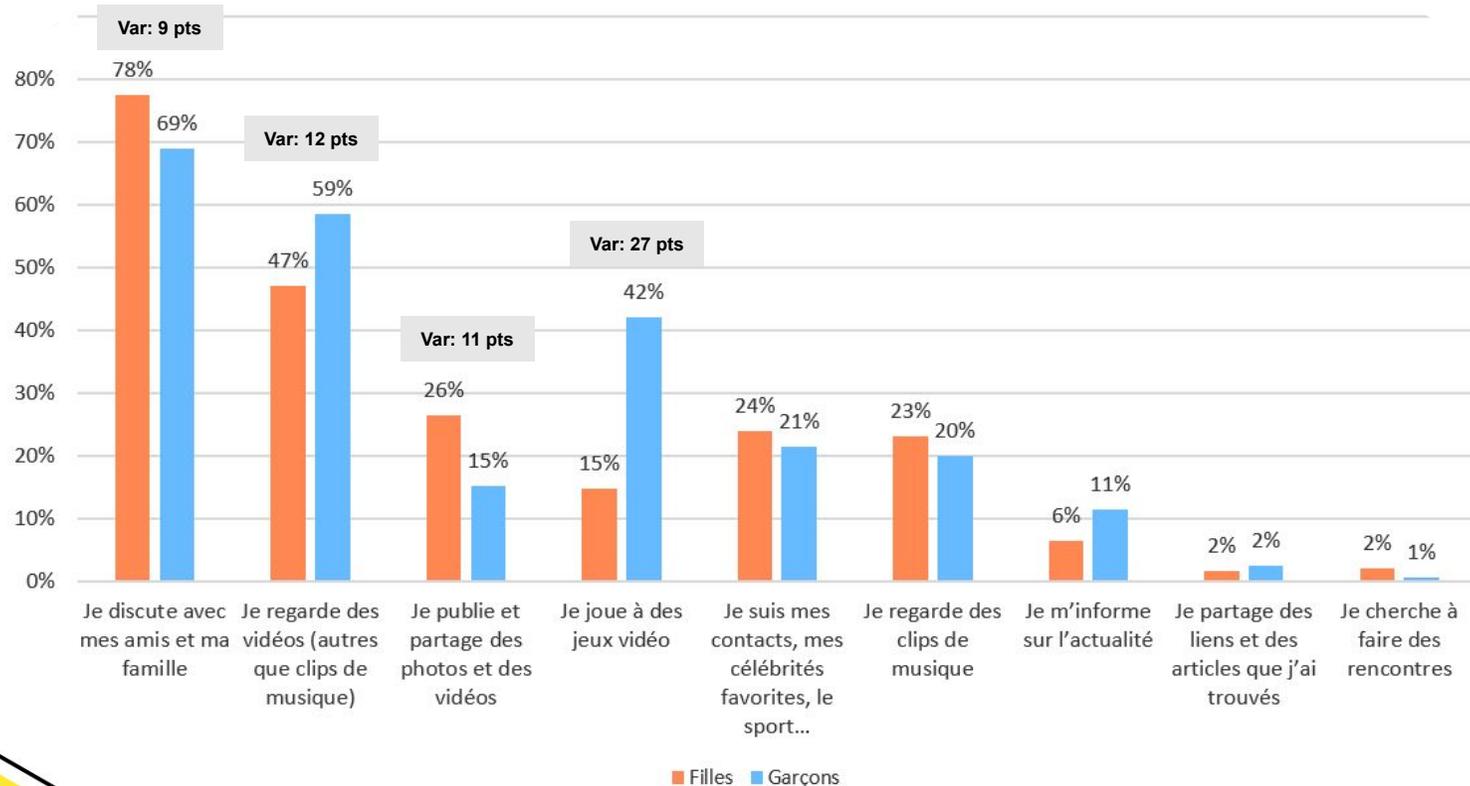
A l'arrivée au lycée, être inscrit sur les réseaux sociaux constitue une norme parfaitement généralisée.

Source : Génération Numérique, 2021, effectifs 2021 = 4156, traitements heaven.



Un besoin de socialisation prépondérant

Que fais-tu le plus souvent sur les réseaux sociaux que tu utilises ?



Source : Génération Numérique, 2021, n= 1250 enfants de 11 ou 12 ans, inscrits à au moins 1 réseau social, traitements heaven.

Les réseaux sociaux servent avant tout à maintenir des contacts... sociaux.

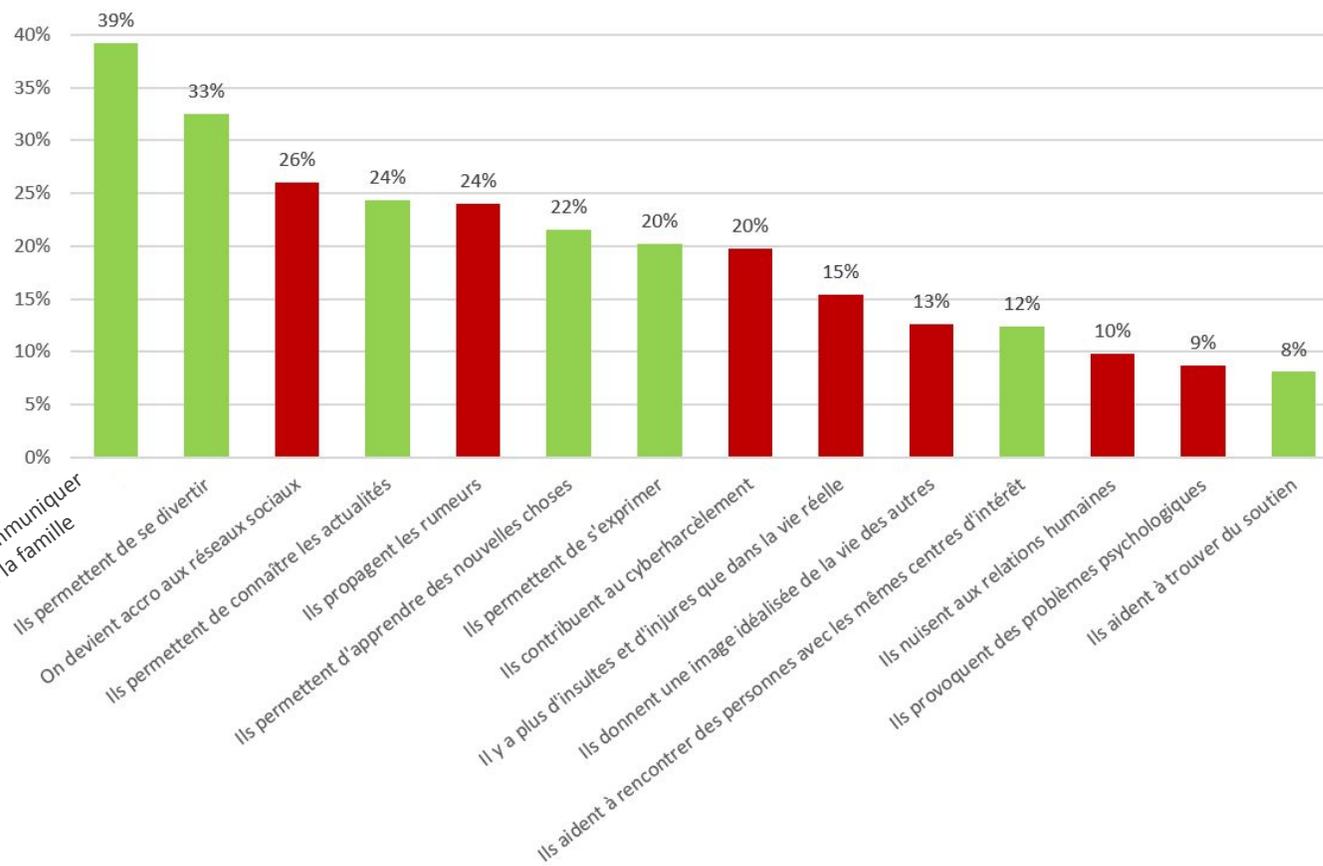
Des résultats conformes à ceux observés les années précédentes et qui n'ont finalement pas évolués avec les confinements ou avec le développement de TikTok.

Des différences assez marquées existent entre les filles, plus dans le partage de contenu, et les garçons, plus orientés vers les jeux vidéo.



Ambivalence de l'apport des réseaux sociaux #anti2010

Avec quelles affirmations sur les réseaux sociaux es-tu d'accord ?



Les items qui reçoivent le plus de suffrages sont positifs à l'égard des réseaux sociaux.

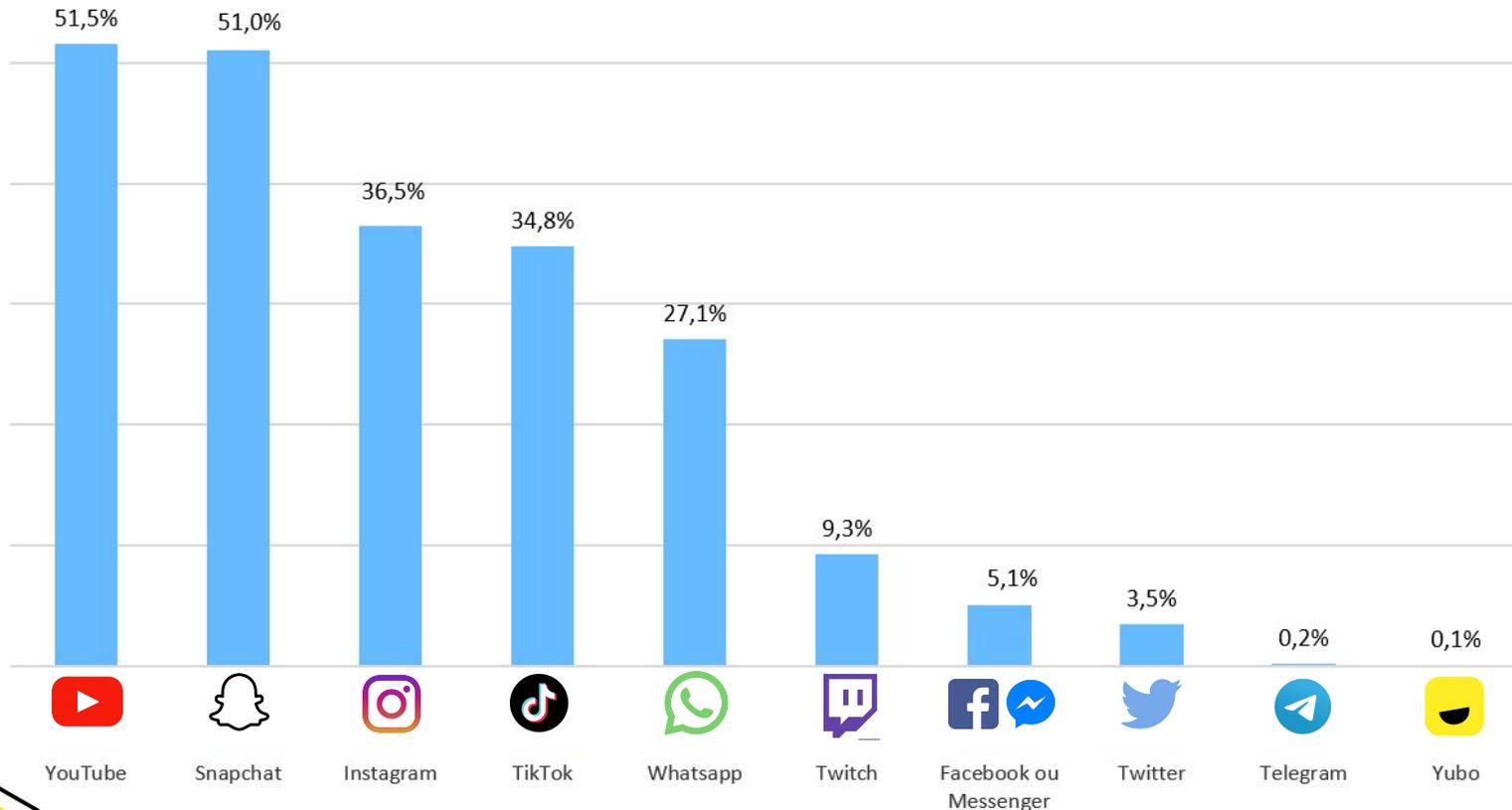
Le premier item négatif recueillant le plus de suffrages est le fait que l'on devient accro aux réseaux sociaux (26%).

C'est d'ailleurs la seule affirmation où l'on observe une variation sensible entre les filles (29%) et les garçons (23%)



Game of Platforms

Lesquels de ces réseaux utilises-tu le plus ?



Source : Génération Numérique, 2021, FR, n = 1000 enfants de 12 ans, traitements heaven.

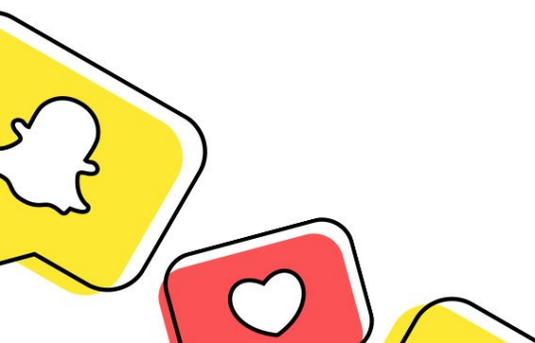
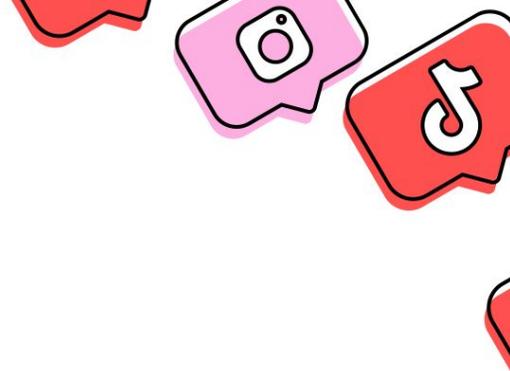
Un classement toujours largement dominé par YouTube et Snapchat.

Instagram & TikTok apparaissent au coude à coude.

Twitch se rapproche aujourd'hui des 10%, un niveau jamais observé lors des précédentes éditions.



3. Les usages par plateforme



Facebook, l'histoire

« c'est le
réseau social
pour mamies »

Semi

Un réseau social fortement associé à leurs aînés et sur lequel ils ne souhaitent pas disposer d'une présence personnelle.

Pour autant, ils peuvent en avoir eu une bonne expérience lorsqu'ils ont pu regarder des contenus dessus avec leurs parents.

Étant la plateforme la plus connue, Facebook cristallise souvent dans l'esprit des pré-ados les risques associés à l'usage des réseaux sociaux (privacy, harcèlement...).



Twitter, ratio ?

« Twitter, c'est pareil que Facebook, c'est pour les vieux »

Cléopée

Là où beaucoup ne s'y sont jamais rendus, d'autres connaissent cette plateforme par le biais de personnalités médiatiques ou leurs amis plus âgés rencontrés via des passions communes.

Une forte ambivalence prévaut entre la perception d'une plateforme où va s'exprimer à la fois beaucoup d'humour mais également parfois de la violence ou de l'agressivité.



Tu veux mon Snap ?

« tu peux savoir
quel est le signe
astrologique de tes
amis »

Ambre

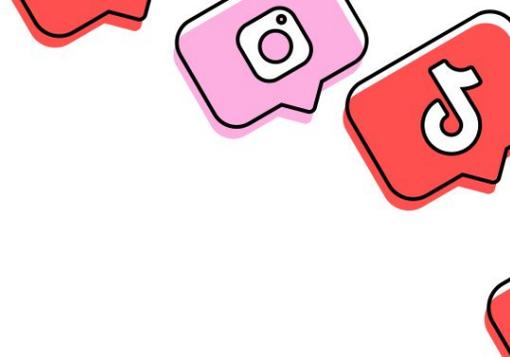
Snapchat reste la plateforme sociale la plus prisée par les jeunes !

*Cette prédominance pérenne s'explique fortement par la richesse des **fonctionnalités proposées** : Flammes, géolocalisation, filtres, jeux, signes astrologiques...*

*La force de Snapchat réside également beaucoup dans ses **fondamentaux** : stories sans "prise de tête" et bien sûr la messagerie.*

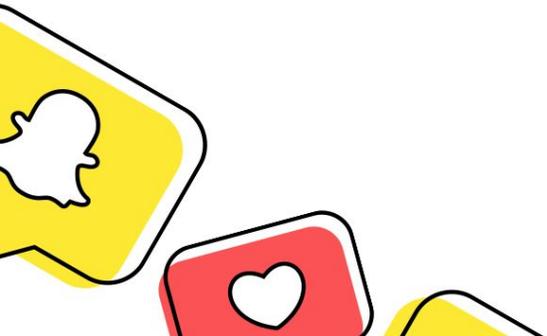
Dédiée à un usage rapide et ludique, les pré-ados utilisent essentiellement cette plateforme pour communiquer avec leurs amis.



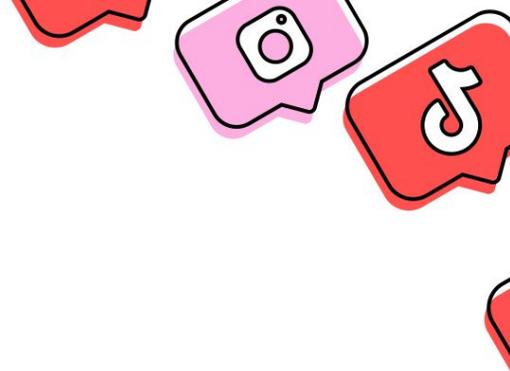
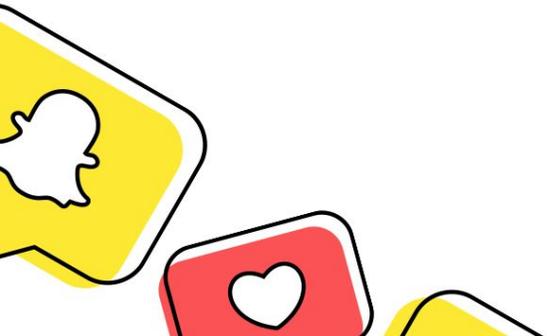


4. Kids Privacy / Safety

**Retour sur les nombreuses initiatives menées
en 2021 par les plateformes**

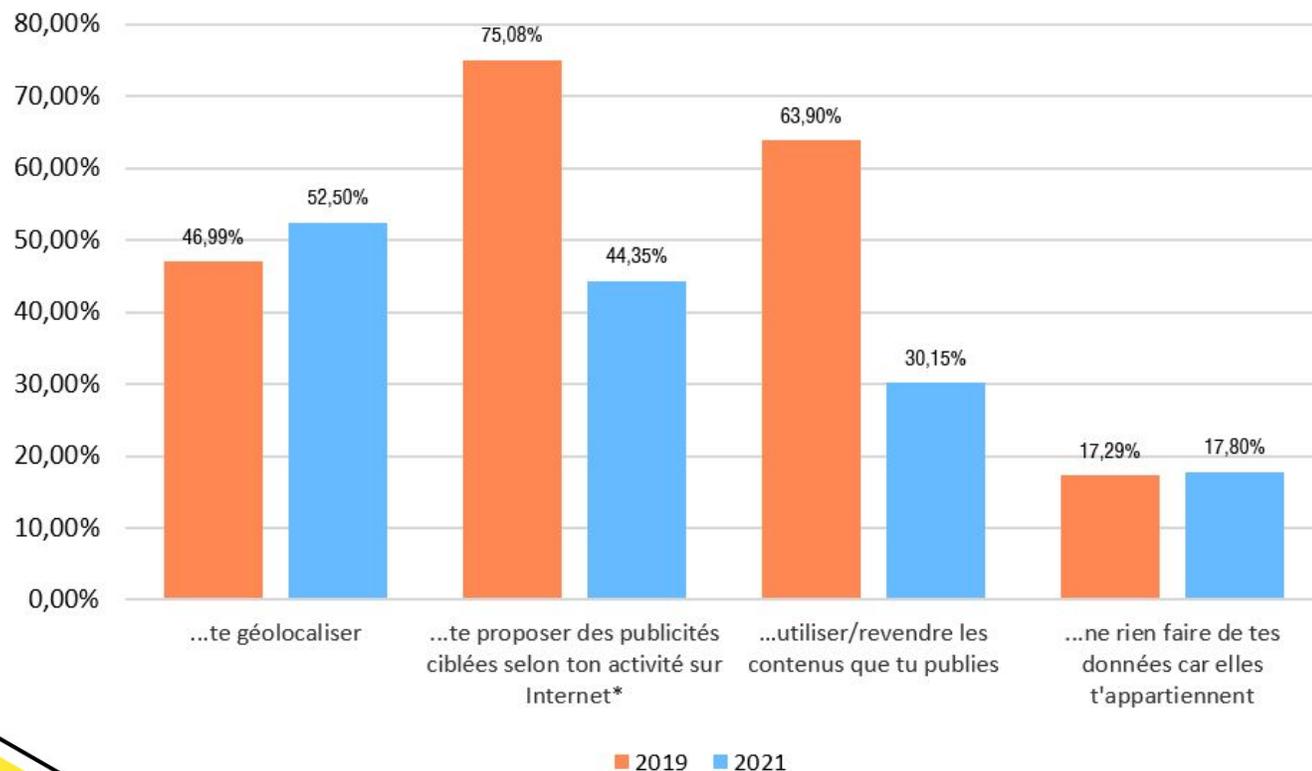


5. PUBLICITÉ



Possibilités publicitaires

D'après toi, les réseaux sociaux comme Facebook ou Snapchat peuvent : (plusieurs réponses possibles)



*selon ce que tu "publies" dans la question 2019

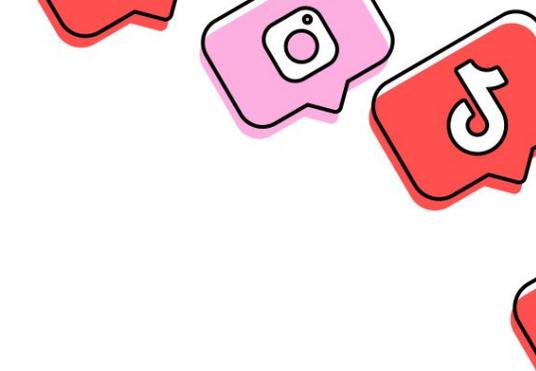
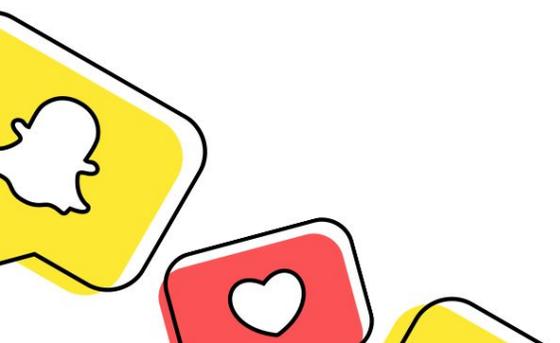
Source : Génération Numérique, 2021, n= 2000 enfants de 11 ou 12 ans, traitements heaven.

Les publicités les mieux identifiées sont celles diffusées sur YouTube ainsi que les partenariats / contenus sponsorisés avec les Youtubers

On observe globalement une baisse de la conscience des moyens de ciblage publicitaire à disposition des plateformes. Cela illustre l'importance des campagnes de sensibilisation devant être continuellement menées auprès des jeunes.



6. FUTUR



Les pépites de fin de présentation



Vlogger Kit

3yrs+



New Product



Pretend Play

[Buy this product](#)

Merci

@heavenagency

